

CEPYME y Volvo Cars reafirman su compromiso para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad en las pymes

Madrid, 29 de abril de 2026

La presidenta de CEPYME, Ángela de Miguel y el CEO de Volvo Car España, José María Galofré, han mantenido un encuentro en el que han reafirmado el compromiso de ambas entidades para impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y su transición hacia la sostenibilidad.

Este encuentro se enmarca que la colaboración que CEPYME y Volvo mantienen en torno a una visión común: avanzar hacia una movilidad más eficiente, segura y sostenible, al tiempo que se apoya al tejido empresarial español. Ambas organizaciones comparten la convicción de que las pymes desempeñan un papel clave en la creación de empleo, la cohesión territorial y el crecimiento económico, y requieren de alianzas estratégicas que les ayuden a afrontar los retos de la transformación medioambiental y digital.

Durante la reunión, se ha puesto de relieve la importancia de facilitar a las pymes el acceso a soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar su competitividad, reducir su impacto ambiental y avanzar hacia modelos de negocio más sostenibles. En este sentido, la presidenta de CEPYME ha subrayado que “la sostenibilidad no solo es un compromiso ambiental, sino también una oportunidad de crecimiento para las pequeñas y medianas empresas, siempre que cuenten con el apoyo y los recursos adecuados para abordar este proceso”.

Por su parte, José María Galofré ha destacado que “son los empresarios quienes generan riqueza y hacen progresar a la sociedad, ya que la innovación y la tecnología son fundamentales para ser deseados por sus clientes. Y la sostenibilidad es el pilar de las empresas para buscar ser eficientes con sus recursos y los recursos que nos ofrece el planeta. Tanto los ciudadanos a nivel individual como a través de las empresas tenemos un objetivo y una responsabilidad hacia el mejor uso de los recursos medioambientales”.

Con esta iniciativa, CEPYME y Volvo Car España refuerzan su colaboración en el apoyo al 99% del tejido empresarial, integrado por pymes y, especialmente, microempresas. Una alianza que pone de manifiesto cómo la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con las personas pueden contribuir a impulsar la

competitividad y el crecimiento de las pymes y favorecer la transformación positiva del sector de la automoción y de la economía en su conjunto.

Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars se fundó en 1927. Actualmente, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la Bolsa de Estocolmo (Nasdaq Stockholm) con el código «VOLCAR B».

“For life”: Dar a las personas la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos y en su compromiso con la reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040. En 2025 vendió 710.000 vehículos con una cuota de electrificados del 46%.

Volvo Cars tiene aproximadamente 42.600 empleados a jornada completa. Su sede central y las funciones de desarrollo de productos, marketing y administración se encuentran en su mayor parte en Gotemburgo (Suecia). Sus fábricas están en Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La empresa cuenta, además, con centros de I+D y diseño en Gotemburgo, Camarillo (EE. UU.) y Shanghái (China).