



SANICERAMIC GROUP

Versión en español
11 octubre 2018

Saniceramic Group, incluida en el selecto conjunto de las 500 empresas líderes en crecimiento en España

El equipo directivo de la compañía ha asistido a la presentación de la iniciativa CEPYME500, que reconoce a las empresas más destacadas en innovación, creación de empleo e internacionalización



Saniceramic Group ha sido incluido en la iniciativa CEPYME500, impulsada por la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de España, pasando a formar parte



SANICERAMIC GROUP

de un selecto grupo de 500 empresas que “lideran el crecimiento, por resultado, capacidad de generar valor añadido, creación de puestos de trabajo e internacionalización”, según indicó la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en el acto de presentación de la edición 2018, celebrado en Madrid y al que asistió el equipo directivo de **Saniceramic Group**, representado por el CEO de la compañía, Rami Hamze, y Vicente Sorlí, deputy general manager de **ITT Ceramic**.

Para lograr este reconocimiento, **Saniceramic Group**, con ITT como buque insignia, ha superado un proceso de selección en el que se tienen en cuenta diferentes variables financieras e indicadores de innovación y expansión internacional.

Hasta llegar al reducido grupo de 500 empresas reconocidas como empresas CEPYME500 se han considerado diversos criterios, como, entre otros, ser una empresa con accionariado español; registrar una cifra de venta en el ejercicio 2016 de entre 10 y 200 millones de euros; haber registrado una Tasa de Crecimiento Anual Compuesto, en los 3 últimos ejercicios, superior al 15%, etc.



Además de aportar visibilidad a las empresas españolas más punteras, CEPYME500 pretende contribuir a impulsar el crecimiento de estas organizaciones, generando un entorno propicio a través de herramientas y recursos que les permitan innovar y ampliar su capacidad productiva, eficiencia y resultados.

CEPYME500 es una iniciativa que CEPYME puso en marcha en 2017, con la que se trata de identificar, seleccionar y promocionar a un conjunto de empresas que lideran el crecimiento empresarial, tanto por sus resultados como por su capacidad para generar valor añadido, empleo, innovación y proyección internacional.

El objetivo principal de este proyecto es otorgar a las empresas seleccionadas el reconocimiento y el alcance nacional e internacional que merecen, al tiempo que se les ofrece apoyo en áreas como la promoción; el networking; la innovación; la internacionalización o la provisión de soluciones personalizadas y exclusivas en materia de financiación, digitalización, etc.



SANICERAMIC GROUP

English version
October 11th 2018

Saniceramic Group, included in the select group of the 500 leading growth companies in Spain

The management team of the Spanish company attended the presentation of the CEPYME500 initiative, which recognizes the most outstanding companies in innovation, job creation and internationalization

Saniceramic Group has been included in the CEPYME500 initiative, promoted by CEPYME, becoming part of a select group of 500 companies that "lead the growth, by result, capacity to generate added value, job creation and internationalization, as indicated by the Minister of Industry, Commerce and Tourism, Reyes Maroto, at the presentation ceremony of the 2018 edition, held in Madrid and attended by the management team of **Saniceramic Group**, represented by Rami Hamze, CEO's company, and Vicente Sorlí, deputy general manager of ITT Ceramic.

To achieve this recognition, **Saniceramic Group**, with **ITT Ceramic** as its flagship, has passed a selection process that takes into account different financial variables and indicators of innovation and international expansion.

Up to the small group of 500 companies recognised as CEPYME500 companies, various criteria have been considered, such as, among others, being a company with Spanish shareholders; registering a sales figure in 2016 of between 10 and 200 million euros; having registered an Annual Compound Growth Rate, in the last 3 fiscal years, of over 15%, etc.

Objectives

In addition to providing visibility to the most cutting-edge Spanish companies, CEPYME500 aims to contribute to boosting the growth of these organizations, generating a favourable environment through tools and resources that allow them to innovate and expand their productive capacity, efficiency and results.

CEPYME500 is an initiative that CEPYME launched in 2017, which seeks to identify, select and promote a group of companies that lead business growth, both for their results and for their ability to generate added value, employment, innovation and international projection.

The main objective of this project is to give the selected companies the recognition and national and international scope they deserve, while offering them support in areas such as promotion; networking; innovation; internationalization or the provision of personalized and exclusive solutions in terms of financing, digitization, etc.



SANICERAMIC GROUP

For further information:

Merche Romero

ITT Ceramic

Communication & Digital Marketing

T. 0034 964 626 309

communication@ittspain.com

<https://ittceramic.com/>